



Le 1^{er} magazine de jeux qui amuse et cultive

- **Mensuel créé en décembre 2003**
- **Diffusion : 160 441 exemplaires** (OJD DSH 2009)
- **Audience : 1 917 000 lecteurs** dont **1 419 000 femmes** (AEPM 2008-2009)

- Femme Actuelle Jeux offre à ses lecteurs un concept très novateur : **jouer tout en se cultivant, à travers 90 pages de jeux et 300 histoires de mots.** Mots fléchés, mots codés, anagrammes et mots mélangés également Sudoku, Kakuro... Les lecteurs et les lectrices pourront satisfaire pleinement leur appétit de jeux.
- Avec Femme Actuelle Jeux, ils découvriront aussi des histoires de mots autour de la mode, de la beauté, du jardin... ainsi que des pages pour rire.

Profil des lectrices

- **1 917 000 lecteurs dont 1 419 000 femmes. 74 % de femmes** (Source : AEPM 2008-2009)
- **Des lectrices régulières : 55 % lisent au moins 1 n° sur 2**
- **Un taux de circulation de 11.5**

	Ensemble femmes	Lectrices de Femme Actuelle Jeux	Indices d'affinité
	26 305 000	1 419 000	
Age			
15-24	14.2 %	15.8 %	111
25-34	14.6 %	14.7 %	100
35-49	24.9 %	26.8 %	108
50-64	23.5 %	26.3 %	112
65 et plus	22.8 %	16.4 %	72
Actives	50.4 %	53.8 %	107
Responsables des achats	30.8 %	83.9 %	100
Enfants < 15 ans	31.1 %	32.4 %	104

• **Un magazine de détente et de loisirs ***

Détente

« C'est un vrai magazine de détente » : **98%**

« Il est plein d'humour » : **84%**

Evasion

« C'est un magazine de loisirs, d'évasion » : **96%**

« Il me permet de m'évader de ma vie quotidienne » : **92%**

Informatif

« C'est un magazine instructif » : **93%**

« Il m'apprend des choses que je ne vois pas ailleurs » : **89%**



C'est un magazine moderne, dans l'air du temps : 92%

* Source : Questionnaire sur 1000 lecteurs de Femme Actuelle Jeux

NUMÉROS	PARUTIONS
JEUX N°61	25-janv.-10
HS FA JEUX N°23	05-févr.-10
JEUX N°62	22-févr.-10
JEUX N°63	22-mars-10
HS FA JEUX N°24	02-avr.-10
JEUX N°64	26-avr.-10
JEUX N°65	24-mai-10
HS FA JEUX N°25	14-juin-10
JEUX N°66	28-juin-10

NUMÉROS	PARUTIONS
JEUX N°67	26-juil.-10
HS FA JEUX N°26	16-août-10
JEUX N°68	23-août-10
JEUX N°69	27-sept.-10
HS FA JEUX N°27	18-oct.-10
JEUX N°70	25-oct.-10
JEUX N°71	22-nov.-10
HS FA JEUX N°28	13-déc.-10
JEUX N°72	27-déc.-10

Prix de vente : 2.90 €
Périodicité : Mensuel
Nombre de n° par an : 12 n° + 5 Hors Séries
Bouclage commercial : 4 semaines avant parution
Lancement du magazine : décembre 2003
Pagination moyenne : 132 pages
DFP (2008-2009 DSH) : 160 441 exemplaires
 Coût pour mille diffusés : 45.5 €
Tarifs 2010 :
 Simple page quadri 7 300 €
Dégressif volume : à partir de 4%
Remise professionnelle : 15%

Audience : 1 419 000 femmes
Pénétration : 5.4 % (AEPM 2008-2009)
 Coût pour mille audience femmes : 5.10 €

Informations techniques

Merci de contacter :
 Fabienne DELLAC au 01.44.15.33.33
 Fabienne BONAMI au 01.44.15.33.03

Format page : Plein Papier 220 x 275