



"Partageons le plaisir du bon"

- **Bimestriel créé en 1994**
- **Diffusion : 35 699 exemplaires** (OJD DSH 2009)
- **Audience : 988 000 lecteurs dont 830 000 lectrices** (AEPM 2008-2009).
- **Tarifs PQ 2010 : 6 200 €**

• **Concept : " Source d'inspiration gourmande",** avec sa nouvelle formule axée sur **le plaisir d'inviter**, l'art du vin et de la table et la découverte gastronomique.

Un cocktail de **recettes inventives**, dans l'air du temps.

Sa touche déco et son nouvel itinéraire gourmand en font un véritable **magazine d'art de vivre** qui s'adresse à tous ceux et celles qui aiment recevoir et innover avec un zeste d'originalité.

Profil des lectrices

988 000 lecteurs dont 830 000 femmes (Source: AEPM 2008-2009)

	Ensemble femmes	Lectrices de Prima Cuisine Gourmande	Indices d'affinité
	26 305 000	830 000	
Age			
15-24	14.2 %	6.3 %	44
25-34	14.6 %	13.0 %	89
35-49	24.9 %	36.3 %	146
50-64	23.5 %	35.2 %	150
65 et plus	22.8 %	9.3 %	41
Actives	50.4 %	66.4 %	132
Foyer AB	30.8 %	34.9 %	114
Urbaines *	45.7 %	39.7 %	87
Enfants < 15 ans	31.1 %	36.6 %	118

* Villes > 100 000 habitants & Paris