

# Cahier de tendances La Beauté au féminin

---

## SECTEURS

Quatre grandes tendances se sont installées en 2006 : la beauté gourmande, la beauté sur-mesure, la beauté premium et la beauté nature. Elles se retrouvent dans tous les segments, aussi bien en maquillage qu'en parfum ou en soin ; les circuits de distribution s'y sont adaptés et la communication publicitaire des marques de beauté a évolué. Prisma Presse a réalisé une étude notamment via son panel femmes qui permet de comprendre la façon dont les femmes perçoivent et utilisent ces tendances.

### 1. Quatre tendances fortes

- la beauté gourmande
- la beauté sur-mesure
- la beauté premium
- la beauté nature

### 2. Tendances clin d'œil sur les segments de marché

- Maquillage
- Parfums
- Soins

### 3. Quoi de neuf en distribution beauté?

De nouveaux concepts se développent dans les grands magasins et les magasins spécialisés

### 4. La communication publicitaire des marques

#### Contact Études :

01 44 15 33 04