

Il est temps de voir le monde autrement



Une référence de la presse magazine

Grand mensuel de photojournalisme, GEO rapporte du monde des photographies et des textes qui font référence. Reportages, enquêtes, voyages rythment un magazine qui rend compte du monde tel qu'on continue à le rêver mais aussi tel qu'il est.

Donner du sens à travers l'histoire et la géographie, chercher en contrechamp de l'actualité une meilleure connaissance des enjeux liés au pays, aux gens et aux événements qui les bouleversent, inscrit ce titre dans une démarche éditoriale résolument contemporaine.

Les plus grands photojournalistes, grands reporters, écrivains de voyage ou chercheurs collaborent à GEO.

Une position de leader incontestée

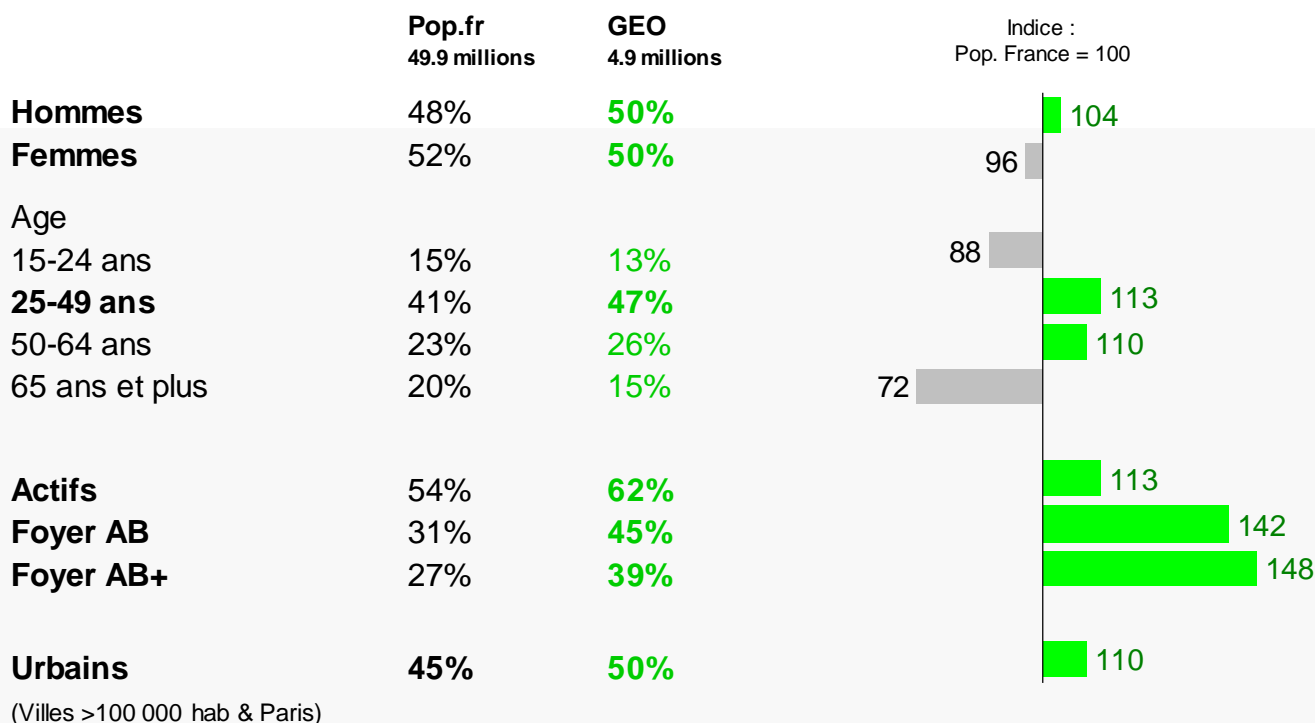
- GEO captive chaque mois **1 Français sur 10** : avec près de 5 millions de lecteurs. C'est le mensuel le plus lu en France.
- N°2 sur les Cadres (Ipsos FCA 2007)
- N°1 sur les Dirigeants & Cadres (Ipsos FCA 2007)
- N°1 des mensuels sur les Hauts Revenus (Ipsos FHR 2007)
- GEO est le seul magazine en France à atteindre un tel niveau de diffusion avec un prix facial de 5 €

Profil du lectorat

4 914 000 lecteurs (AEPM 2007-08)

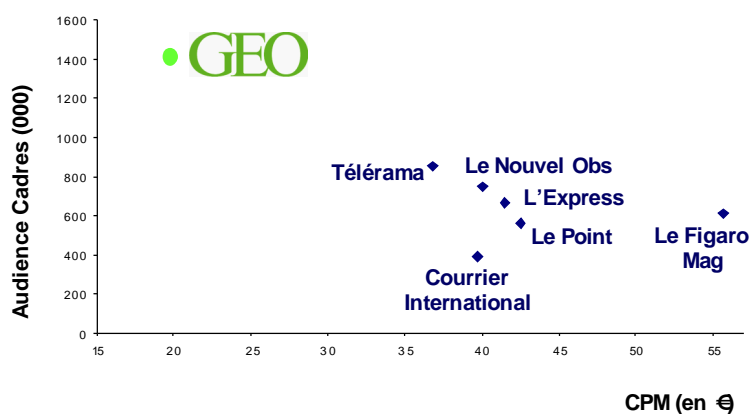
1 414 000 lecteurs cadres actifs (Ipsos FCA 2007)

767 000 lecteurs hauts revenus (Top 8% - Ipsos FHR 2007)



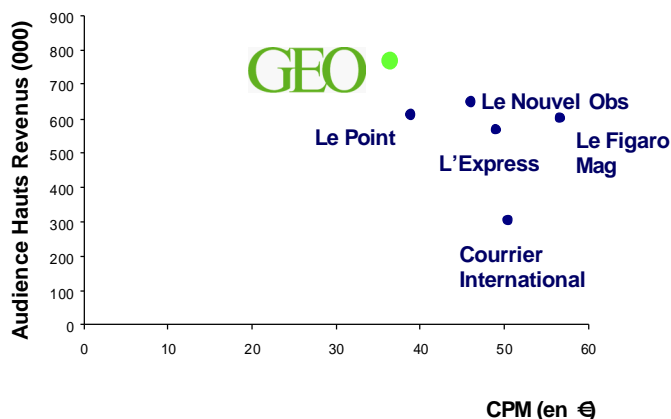
Le magazine le plus efficace (puissance et CPM) pour toucher les cibles haut de gamme

Cible Cadres



Source : Ipsos FCA 2007

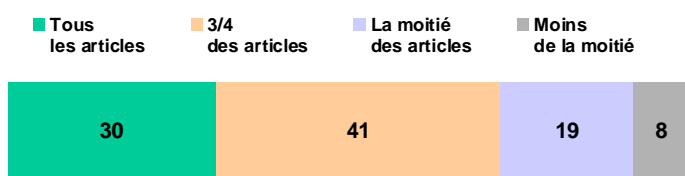
Cible Hauts Revenus (Top 8%)



Source : Ipsos FHR 2007

Des lecteurs passionnés par leur magazine

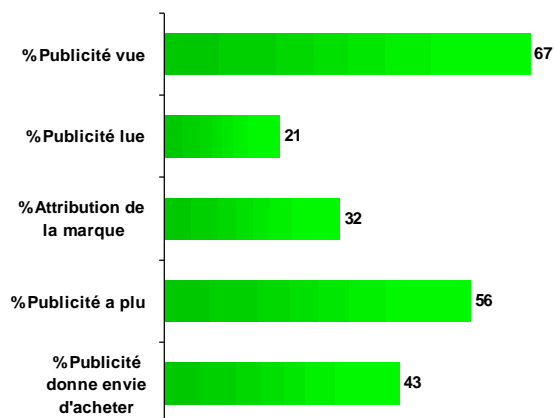
- 71% des abonnés lisent au moins 3/4 du magazine



- 54% des abonnés ont acheté un produit dérivé GEO (livre, guide de voyage, calendrier, CD, DVD...)

Source : Etude abonnés GEO

Des lecteurs séduits par la publicité



Source : Vis-Us auprès des acheteurs de GEO - base 1999-2006 (243 annonces testées)

Prix de vente 5 €
Périodicité Mensuel
Bouclage 3 semaines avant parution

Année de lancement 1979

Diffusion
 France Payée 2007-2008 dsh 290 667 ex
 67% abonnements / 33% ventes

Tarif brut 2008
 Simple Page quadri 27 800 €

Remise professionnelle 15%

Audience
 Ensemble 4 914 000 (AEPM 2007-08)
 Cadres 1 414 000 (FCA 2007)
 Hauts Revenus 767 000 (FHR 2007)

Coût pour mille lecteurs
 Ensemble - 1 PQ 5,7 €
 Cadres - 1 PQ 19,7 €
 Hauts Revenus - 1 PQ 36,2 €

Informations techniques
 Format page: Plein Papier 213X270 Format Utile 178X236
 Type de format: Tiff - lt / P1
 Résolutions : CT 12L/mm LW:100L/mm
 Pour le plein papier, prévoir 10 mm de rogne autour.

CONTACT : 01 44 15 32 73