

Le référent des quinzomadaires



- Un concept révolutionnaire : 2 semaines de programmes TV pour 1.25 Euro seulement
- Les 7 chaînes d'un seul coup d'œil : une présentation des 7 chaînes hertziennes sur une même double page.
- Un regard différent sur la tv
- Une partie magazine très étoffée : le magazine télé le plus complet sur le cinéma, le sport et ses rubriques pratiques santé, beauté, forme... en phase avec un lectorat dynamique.

Leader sur des cibles de référence :

- > **les femmes actives** (32 %)
- > **les actifs** (63%)
- > **la famille** (42% avec enfants < 15 ans)
- > **Les jeunes < 35 ans** (46%)

Profil des lecteurs

Ensemble (000)	5 255
	<i>struc(%)</i>
Ens Hommes	45,4
Ens Femmes	54,6
Femmes actives	31,9
Ménagères < 50	28,3
15 à 24 ans	25,5
25 à 34 ans	20,7
35 à 49 ans	27,8
50 à 64 ans	17,9
65 ans ou +	8,1
< 35 ans	46,2
< 50 ans	74
Présence d'enft < 15 ans	41,2
Individu actif	62,6
Foyer 2 actifs ou plus	53,7
Foyer AB	27,6
Foyer AB+	23,3
Communes rurales	24,9
Agglo. - 20 000 hab	17,7
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	15,2
Agglo. + 100 000 hab	29,4
Agglo. Paris	12,7
Urbains	42,1

Diffusion : 1 099 021 exemplaires

Prix de vente	1,25 €
Périodicité	Quinzo
Date de création	2004
Tarifs brut 2009	
Simple page quadri	27 500 €
Dégressifs	
dégressif volume	à partir de 3 %
Remise professionnelle	15%
Couverture	
Pénétration	10,4%
Coût pour 1000 diffusés brut	24,4 euros
Ensemble - simple page quadri	
Répartition ventes au n° / DFP	82% ventes au n°
Informations techniques	
Format page	
Plein papier	210 x 256
Format utile	190 x 228,5
Type de format	TIFF - IT/P1
Résolutions : CT 12L/mm LW : 100L/mm.	
Pour le plein papier, prévoir 5 mm de rogne autour.	