

« Changez d'angle de vue »

• **Femmes** est « le magazine qui parle intelligemment de la mode et légèrement de la culture »

Le magazine repose sur deux grands piliers : la mode et la culture, complétés par l'art de vivre au sens large.

- La Mode avec intelligence.

Femmes, c'est la mode avec un regard différent, cultivé et hédoniste ; une mode chic et portable, servie par des photographes et des plumes de talent.

Chaque mois, *Femmes* propose sa sélection à travers la Mode « à chaud » (tendances, reportages et making-off), la Mode comme phénomène socioculturel (portraits, enquêtes, success-stories) et la Mode « mode d'emploi » (le bon produit, les intemporels, le shopping juste...)

- La Beauté sans culpabilité.

Etre soi, donc être belle et être bien en étant vraie, avec optimisme et plaisir.

Femmes éclaire ses lectrices, donne des pistes, accompagne : Guides shoppings, analyses approfondies, produits esthétiques...

- La Culture avec légèreté.

Femmes sélectionne et prend parti, sur un ton gourmand et plaisant : expos, ventes aux enchères, livres, théâtre... De même pour le tourisme ou la gastronomie, l'angle de vue est celui du connaisseur qui transmet, qui fait partager ses itinéraires...

Femmes, le mensuel féminin haut de gamme pour celles qui pensent que la beauté des photos n'exclut pas la qualité des textes ; le magazine premium pour des femmes CSP+ qui redécouvrent le plaisir de prendre du temps.

Depuis octobre 2009, le nom d'Atmosphères souligne avec élégance le logo de FEMMES.



Prix de vente : 3.90 €
Périodicité : mensuelle
Bouclage commercial : 4 semaines avant parution
Lancement du magazine : 2008
Tarif brut 2010 :
 Page quadri 15 700 €

Diffusion France Payée :
 80 582 ex (OJD DSH 2009)
CONTACT : 01 44 15 30 18

