



## Le péché mignon des femmes

### Des stars, de la féminité et un zeste d'impertinence...

Voici, chaque lundi, dévoile à sa lectrice la vraie vie des Stars sans " fard " et sans complaisance mais toujours avec l'humour et l'originalité qui ont fait son succès !

Ses rubriques féminines "tendance" (*shopping, mode, beauté*) qui sont appréciées par une lectrice jeune et moderne.

Seule ou entre amies, lire *Voici* c'est comme ne pas résister à une douce tentation. Et c'est pour cela qu'elles l'aiment !

### 5 bonnes raisons d'utiliser VOICI dans votre plan média

#### VOICI est le 1er FEMININ PEOPLE !

Il est l'inventeur du people d'aujourd'hui avec un concept unique :

$$50\% \text{ people} + 50\% \text{ féminin} = 100\% \text{ humour !}$$

#### VOICI est PUISSANT !

Chaque semaine, Voici totalise 2 839 000 lectrices <sup>(1)</sup> et 462 182 <sup>(2)</sup> exemplaires vendus

#### VOICI est ECONOMIQUE !

Avec le Coût Pour Mille Audience Femmes le plus compétitif des hebdomadaires féminins

#### VOICI a une très bonne AFFINITE !

sur des cibles consommatrices <sup>(1)</sup> :

Femmes 15-24 ans : indice 133 / Femmes 25-34 ans : indice 148 / Femmes 35-49 ans : indice 117

Femmes avec enfants < 15 ans : indice 123

#### VOICI bénéficie d'un taux de NOTORIETE <sup>(3)</sup> très élevé !

95% des femmes connaissent VOICI !

### Profil des lectrices <sup>(1)</sup>

4 484 000 lecteurs dont 2 839 000 femmes

Femmes : 65% - Hommes : 35%

	Ensemble femmes 25 822 000	Lectrices de Voici 2 839 000	Indices d'affinité Base : ensemble femmes = 100
15-24	14.5%	19.1%	133
25-34	15.1%	22.3%	148
35-49	25.4%	29.7%	117
50-64	22.7%	18.6%	82
Actif	47.3%	57.6%	122
Foyer 2 actifs et +	42.2%	50.5%	120
Villes >100 000 hbts & Paris	45.3%	46.5%	103
Enfants <15 ans	31.7%	39.0%	123



Un vrai péché mignon auquel les lectrices et les annonceurs ne résistent pas

### Diffusion totale payée

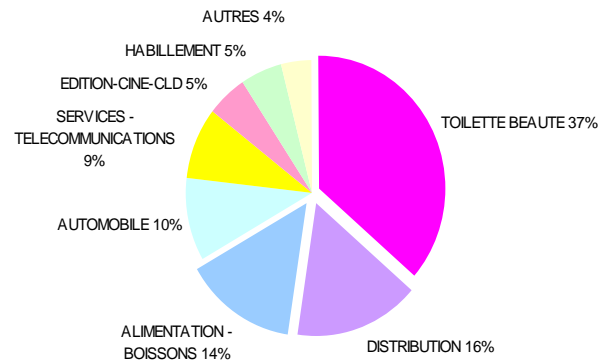
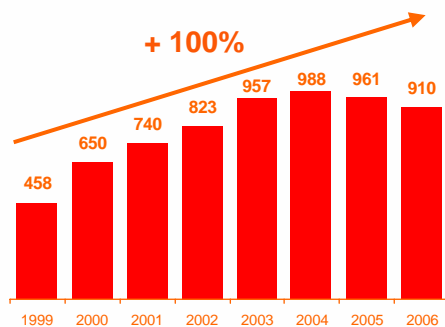
503 128 exemplaires

### Diffusion France payée

462 182 exemplaires

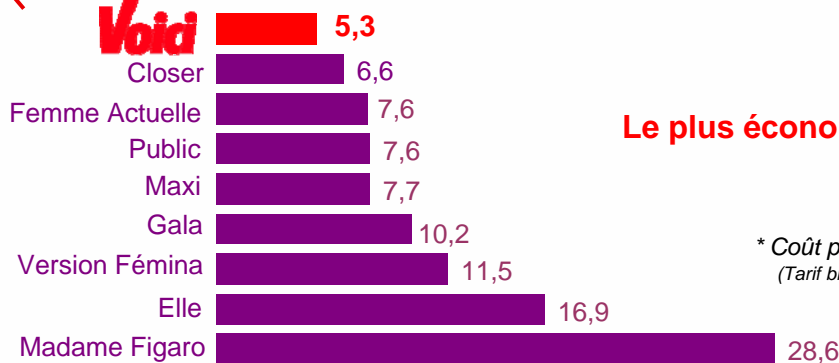
Source : OJD 2006 2007

### Publicité



**Voici offre une excellente émergence grâce à son faible encombrement publicitaire ( 19% )**

Source : Secodip 2006, pages hors encart



**Le plus économique des hebdomadaires \***

\* Coût pour mille audience femmes (en €)  
(Tarif brut page quadri 2008 /AEPM 2006-2007)

**Prix de vente :** 1.40 €  
**Périodicité :** hebdomadaire  
**Bouclage commercial :** 4 semaines avant parution  
**Lancement du magazine :** 1987  
**Diffusion (DSH 06-07) :**  
 France Payée 06-07 : 462 182 ex.  
 Totale Payée 06-07 : 503 128 ex.

**Remise professionnelle :** 15%  
**Audience :**  
 Femmes 2 839 000 (AEPM 06-07)  
 Couverture 10.9%

**Renseignements techniques :**  
 Format page : Pleine Page : 230 X 287  
 Format Utile : 202 X 260

**Tarifs brut 2008 :**  
 Page quadri : 15 000 €  
**Dégressif :**  
 Dégressif volume : à partir de 4%  
 Cumul des mandats : 2 à 3%

**Type de format :** TIFF - IT/P1  
**Résolutions :** CT 12L/mm LW:100L/mm  
 Pour le plein papier, prévoir 5 mm de rogne tout autour.  
 Encarts, collages et opérations spéciales : nous consulter

CONTACT : 01.44.15.34.28

