



Le Magazine d'un Nouvel Art de Vivre



- **Bimestriel créé en février 2005**

7 n° en 2007 / Dos carré

8 n° en 2008

- **Diffusion : 98 971 exemplaires**

dont 90% de ventes au n° (DFP 06-07)

- **Audience : 1 068 000 lecteurs**

dont 933 000 femmes (AEPM 06-07)

- **Décode les tendances, sélectionne les nouveautés**, apporte du rêve et le met à la portée de lectrices expertes et passionnées.

- 4 séquences : **Recevoir, Décorer, Cuisiner, Jardiner**, toutes les facettes d'un nouvel art de vivre.

- **Ce concept novateur** allie esthétique et esprit pratique.

Profil des lectrices

1 068 000 lecteurs dont 933 000 femmes

Femmes : 87%

	<u>Ensemble femmes</u> 25.8 millions	<u>Lectrices de Prima Maison</u> 933 000	
			Base : ensemble femmes = 100
15-24	14.4%	19.5%	135
25-34	15.1%	21.7%	144
35-49	25.4%	29.0%	114
50-64	22.7%	18.4%	81
Actif	47.3%	58.5%	124
Foyer 2 actifs et +	46.8%	54.1%	116
Enfants <15 ans	32.9%	41.4%	126

Source : AEPM 06-07 / Résultats provisoires sur 6 mois

Décembre 2007

Un succès en diffusion

- **DFP 06-07 : 98 971 ex. (DSH), en forte progression**
- **3^{ème} magazine déco en vente au numéro ***

* Derrière Art & Décoration et Maison & Travaux,
source DSH 06-07, ventes au n° payées par l'acheteur

Prix de vente	3,70 €
Périodicité	Bimestriel
Bouclage commercial	4 semaines avant parution
Pagination moyenne	132 pages - Dos carré Couverture pelliculée
Diffusion (OJD 2006-2007)	
Diffusion France Payée	98 971 exemplaires
Diffusion Totale Payée	101 910 exemplaires
Tarifs brut 2008	
Simple page quadri	9 500 €
Dégressif volume :	à partir de 5%
Remise professionnelle :	15%
Informations techniques	
Format page :	Plein Papier 225 x 285
Type de format :	Tiff - It /P1 + épreuve numérique
Résolutions :	CT 12l/mm LW:100l/mm

Pour le plein papier, prévoir 5 mm de rogne tout autour.

Prochain numéro en 2008

le 31 janvier 2008