

TENDANCES Le Bien Etre

ZOOM CIBLE / LECTEUR / CONSOMMATEUR / TENDANCE

Synthèse

- Le Bien Etre ou la recherche du nouveau Bonheur, un bonheur pragmatique, un état d'esprit global où la nourriture se fait santé, la santé se fait beauté, la beauté devient spirituelle ...
- Le Bien Etre a conquis tous nos désirs et nos aspirations quels que soient les domaines de la consommation : temps libre, santé, beauté, alimentation, travail, loisirs....
- Les magazines Prisma Presse se font le relais de cette tendance de fond au travers de l'ensemble de son offre rédactionnelle

Méthodologie

- Analyse éditoriale des magazines Prisma illustrant leur fonction "relais de tendances" contenue dans l'offre rédactionnelles
- Collecte d'informations auprès de Francoscopie 2004, Les Echos, Stratégies, étude SIMM 1999/2000/2002/2004 pour l'ensemble des chiffres

Structure de la présentation

1ere partie

Contexte de l'environnement sociétal et conséquences sur le comportement et les aspirations des individus

La 2ème partie

Articulation de cette tendance pour 7 secteurs de consommation que sont : le temps libre, alimentation, la beauté, la santé, mode, entreprise, environnement social

Chaque secteur de consommation est illustré par des articles parus dans les différents titres Prisma

afin de mettre en valeur la pertinence des magazines à comprendre et véhiculer les valeurs d'aujourd'hui auprès du plus grand nombre

Contacts :

Etudes

Anne Dionisi
adionisi@prisma-presse.com

.
. .
.