

Le marché des équipements High-Tech

SECTEURS

Les Français consacrent un budget toujours plus élevé aux nouvelles technologies. Accessibilité, miniaturisation, design, nomadisme sont les facteurs déterminants de ce succès.

La chute continue des prix contribue à la pénétration dans les foyers français des équipements de loisirs numériques (audio-photo-vidéo, téléphonie mobile, internet, informatique, jeux vidéos). Le taux d'équipement en ordinateur est aujourd'hui de 55% et, en 2006, la connexion Internet progresse de 7 points (à 46%) et la possession d'appareils photos numériques encore de 10 points (à 41%). Outre la baisse des prix, avec la généralisation des forfaits haut débit, l'amélioration constante des performances raccourcit les cycles de vie des produits, et l'interconnexion des matériels numériques incite les ménages à multiplier les équipements.

1. Analyse consommateurs-marché

Cette partie présente les tendances et les principaux chiffres du secteur ainsi qu'un focus sur les différents segments de produits du secteurs (consommateurs, produits et acteurs du marché)

- Croissance du marché des équipements high tech
- Un marché en phase avec les consommateurs
- Les Français face aux nouvelles technologies
- Les produits TV-Vidéo
- Les produits photo et son
- Les télécoms : Téléphonie, Internet et Fournisseurs d'Accès
- L'informatique
- Les consoles de jeux
- La convergence technologique entraîne un éclatement des usages

2. Analyse media

- Les investissements en plurimédia
- Les acteurs du marché
- Les secteurs :- en plurimédia
 - zoom sur la presse magazine

Contact Études :

01 44 15 33 04