

RDV Privilège Quel luxe aujourd'hui ?

ZOOM MEDIA / CULTURE PRESSE

Synthèse :

- L'univers du luxe évolue. Dans ce contexte, l'objectif de cette étude est double :
 - comprendre comment se présente le luxe aujourd'hui
 - et comment Gala s'inscrit dans ce nouveau luxe.
- Méthodologie :
 - interviews filmées de 8 créateurs issus de l'univers de la beauté, de la décoration, de la haute gastronomie, de la joaillerie et de la mode...
 - le savoir-faire de la rédaction de Gala

1ère partie de cette étude : Découvrir les nouvelles valeurs du luxe au travers de la vision de 8 créateurs Victoire de Castellane (Dior Joaillerie), Alain Ducasse, Olivier Echaudemaison (Guerlain), Jacques Garcia, Terry de Gunzburg (By Terry), Antonio Marras (Kenzo), Sophie Misrahi (Mauboussin) et Chantal Thomass.

Ce film réalisé pour ce RDV Privilège, met en avant trois thèmes forts abordés par ces créateurs :

- le rêve, clef d'entrée du luxe et son expression éclatante ou plus intimiste
- puis quelques tendances récentes du luxe : le luxe de vie, la culture des mélanges, la recherche de la différence et la quête d'une plus forte proximité.
- et enfin le rôle déterminant de la communication aujourd'hui pour cet univers du luxe.

Dans la deuxième partie, la rédaction raconte comment Gala se fait l'écho de ce nouveau luxe :

- 1 - La Rédactrice en chef adjointe, met en avant le luxe à travers...
 - le concept même de Gala
 - les stars, leur mode de vie et de consommation
 - l'accessibilité, autre notion clé dans Gala.
 - en quoi le luxe de Gala est différent de celui de féminins comme Elle, Mme Figaro ou Vogue.
- 2- la direction artistique, nous dévoile...
 - la ligne artistique de Gala et la façon dont elle s'exprime
 - les spécificités de Gala
- 3- le chef du service photos, nous explique ..
 - pourquoi la photo est un élément clé dans Gala, les critères de sélection retenus
 - quelle a été l'évolution de la photo dans Gala durant ces dernières années
 - comment la photo contribue à créer un lien de proximité avec les stars

En conclusion, Gala est aujourd'hui reconnu comme un magazine exceptionnel, sans équivalent sur le marché. Il est devenu le référent émotionnel de la presse féminine sélective, face aux 2 référents vitrine Elle et Madame Figaro.

Contacts :

Planning Stratégique
Dorothee Michaux
01 44 15 33 11
dmichaux@prisma-presse.com

Prisma Pub Féminins
Claude Marelli
Directrice de Publicité Gala
01 44 15 31 41
cmarelli@prisma-presse.com

Où trouver ce dossier ?

F:\Pub\ETU\Tous\BOITE A OUTILS\3-ZOOM MEDIA-CULTURE PRESSE\3-4 RDV PRIVILEGE