

# Analyse des contenus et des Unes des principaux titres de la presse Télé

## ZOOM CULTURE MEDIA

### 1. L'analyse de contenu

- Objectifs de l'étude : Comparer les lignes rédactionnelles des principaux titres télé :
  - Comparer la structure rédactionnelle (globale et par parties)
  - Analyser les thématiques privilégiées et le traitement des programmes par titre
- Corpus de titres : 5 hebdomadaires généralistes - 2 quinzomadaires - 2 suppléments : Télé Loisirs, Télé 7 Jours, Télé Star, Télé Poche, Télé Z, Télé 2 Semaines, TV Grandes chaînes, TV Magazine et TV Hebdo.
- Période d'étude : Mai - Juin 2005
- Méthodologie : Pige des articles par thèmes, comptage du nombre de pages, analyse de la proportion de visuels / textes et proportion pub / rédactionnel de chaque titre.

### 2. L'analyse des Unes

- Objectifs de l'étude : Dégager l'identité des titres généralistes de la presse télé payante à travers l'analyse de leurs unes.
  - Comparer le nombre total des différents éléments présents en une.
  - Analyser les thématiques et l'univers de référence des personnalités des sujets leader.
- Corpus de titres : 5 hebdomadaires généralistes - 2 quinzomadaires : Télé Loisirs, Télé 7 Jours, Télé Star, Télé Poche, Télé Z, Télé 2 Semaines et TV Grandes chaînes.
- Période d'étude : Janvier - Juin 2005
- Méthodologie : Analyse quantitative en couverture : comptage des appels sur les unes : sujets leader + sujet secondaire + mises en avant (jeux, concours, onglets, signature)

Cette étude est mise à jour chaque année en septembre

### Contact :

#### **Etudes**

Patricia Lejeune

01 44 15 32 78

plejeune@prisma-presse.com