



"Partageons le plaisir du bon"

- **Bimestriel créé en 1994**
- **Diffusion : 35 699 exemplaires**
(OJD DSH 2009)
- **Audience : 885 000 lecteurs dont 699 000 lectrices** (AEPM 2009).
- **Tarifs PQ 2010 : 6 200 €**

• **Concept : " Source d'inspiration gourmande",** avec sa nouvelle formule axée sur **le plaisir d'inviter**, l'art du vin et de la table et la découverte gastronomique.

Un cocktail de **recettes inventives**, dans l'air du temps.

Sa touche déco et son nouvel itinéraire gourmand en font un véritable **magazine d'art de vivre** qui s'adresse à tous ceux et celles qui aiment recevoir et innover avec un zeste d'originalité.

Profil des lectrices

885 000 lecteurs dont 699 000 femmes (Source: AEPM 2009)

	Ensemble femmes	Lectrices de Prima Cuisine Gourmande	Indices d'affinité
	26 304 000	699 000	
Age			
15-24	14.2 %	5.4 %	
25-34	14.6 %	12.3 %	84
35-49	24.9 %	35.5 %	143
50-64	23.5 %	33.2 %	141
65 et plus	22.8 %	13.6 %	60
Actives	50.4 %	63.3 %	126
Foyer AB	30.8 %	28.3 %	92
Urbaines *	45.4 %	36.7 %	81
Enfants < 15 ans	31.6 %	40.4 %	128

* Villes > 100 000 habitants & Paris