

Présentation 2010



Vie pratique
madame



MON COACH AU QUOTIDIEN

Lancement : 2006
Périodicité : Mensuel
Prix de vente: 2 €
DFP: 102.437 ex (DSH 2009)

- **Positionnement** : le seul féminin pratique vendu au cœur de la consommation, aux caisses des GMS.
- **Contrat de lecture** : Vie Pratique Madame est un féminin complice, qui accompagne et conseille sa lectrice dans son quotidien.
- **Profil de la lectrice ***
 - Jeune : 59% < 45 ans
 - Age moyen : 42 ans
 - Mariée : 59%
 - Active : 74%
 - Enfants de – 15 ans : 45%
- **Une lectrice impliquée ***
 - Un fort taux de reprise en main : 5,6 (vs 3,5 pour les mensuels en moyenne)
 - Un lien fort avec le magazine : 65% gardent les anciens numéros et plus de 6 sur 10 le lisent chaque mois.

* questionnaire auto administré – décembre 2008 (cible Femmes)

UNE RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF : LES GMSC

« C'est pratique de le trouver
aux caisses des magasins »
pour 52% des lectrices

Vie Pratique Madame est présent dans **6.000 points de ventes**, soit **60.000 têtes de caisses** à travers la France => forte visibilité et accès facile au magazine.

Une couverture nationale (pénétration par enseigne) :

Carrefour 100% / Géant 96% / Match 96% / Champion 89% / Auchan 88% /
Atac 88% / Cora 88% / Casino 82% / Monoprix 80% / Hyper U 72% /
Intermarché 67% / Leclerc 58% / Ecomarché 56% / Super U 50% ...

⇒ Une place stratégique
au cœur de la consommation

CONTACTS

Directrice commerciale

Véronique MOULIN

vmoulin@prisma-presse.com

01.44.15.34.15

Directrice commerciale adjointe

Sandrine ALETON

saleton@initial-regie.fr

01.44.15.35.21

Responsable de clientèle

Ziza KOUDOU

zkoudou@initial-regie.fr

01.44.15.30.53

Chef de publicité

Marie BLACHERE

mblacher@prisma-presse.com

01.44.15.35.02

Responsable back office

Laurence PRETRE

lpretre@prisma-presse.com

01.44.15.32.72



INITIAL REGIE – Vie Pratique Madame
6 rue Daru – 75008 PARIS
01.44.15.30.76